

ENTREVISTAS QUE POSICIONAM

Guia Estratégico de Comunicação
para Porta-Vozes

avenida



Avenida Comunicação
Edição Março 2026

Este guia foi desenvolvido para lideranças que já ocupam posições estratégicas e que compreendem que visibilidade na imprensa exige preparo.

Entrevista, hoje, é ferramenta de posicionamento, reputação e influência institucional.

Conceder entrevista vai além da exposição.

É exercício de liderança pública.

Responder bem deixou de ser diferencial.

É preciso responder estrategicamente.

QUEM FALA EM NOME DA EMPRESA FALA ALÉM DE SI

Executivos concedem entrevistas para:

- Defender posicionamentos
- Explicar decisões
- Apresentar resultados
- Gerenciar crises
- Fortalecer imagem institucional

Mas muitos ainda encaram entrevista como espaço de improviso.

Não é.

Entrevista é ambiente de risco controlado.

Cada pergunta tem intenção.
Cada resposta gera interpretação.
Cada palavra constrói narrativa pública.

O que acontece, de fato, nos bastidores de uma reportagem:

- Trechos são recortados.
- Manchetes são editadas.
- Vídeos são descontextualizados.
- Declarações viralizam.

Nesse cenário, preparo é proteção.

Entrevista exige três dimensões:

- Transparência estratégica
- Controle emocional
- Consistência narrativa

Este guia apresenta fundamentos para transformar entrevistas em ativo reputacional.

1) Transparência Estratégica

avenida

Antes de responder, defina o que precisa ser destacado

O erro mais comum geralmente não é a pergunta.
Está na ausência de intenção na resposta.
Porta-vozes experientes falam com públicos além do jornalista.
Respondem ao público final.
Pergunta é estímulo.
Resposta é construção de posicionamento.

APLICAÇÕES PRÁTICAS

Defina 3 mensagens-chave antes de qualquer entrevista

Independentemente das perguntas, três pontos precisam aparecer.
Se a entrevista terminar sem que essas mensagens tenham sido verbalizadas, a oportunidade foi perdida.

Estrutura de Resposta Estratégica (PREP adaptado)

- P** – Posição clara
- R** – Razão objetiva
- E** – Evidência concreta
- P** – Ponte para mensagem-chave

Essa estrutura evita respostas vagas e dispersas.

Não responda apenas o que foi perguntado. Conduza.

Pergunta:
“Vocês erraram?”

Resposta frágil:
“Estamos analisando.”

Resposta estratégica:
“Identificamos o problema, corrigimos imediatamente e reforçamos nosso compromisso com [insira a mensagem-chave correta da sua empresa].”

2) Dinâmica da Entrevista

avenida

Entrevista vai muito além de quem acha que conversa informal resolve

É um ambiente assimétrico.

O jornalista pergunta.

Você responde.

Mas a narrativa final não está sob seu controle.

Por isso, o que está sob seu controle precisa estar treinado.

APLICAÇÕES PRÁTICAS

Tipos de perguntas que exigem preparo

- Perguntas técnicas profundas
- Perguntas provocativas
- Perguntas com premissas negativas
- Comparações com concorrentes
- Temas sensíveis (crises, política, ética, mercado)

Técnica de neutralização de premissa negativa

Pergunta:

“Por que a empresa falhou?”

Evite validar a premissa automaticamente.

Estratégia:

“Não tratamos como falha, mas como um ajuste necessário diante de um cenário complexo.”

Reposicionamento é inteligência narrativa.



3) Linguagem, Postura e Controle Emocional

avenida

A resposta começa antes da fala

Antes da primeira palavra, sua postura já comunica.

Em entrevistas gravadas, atenção a:

- Ritmo
- Volume
- Microexpressões
- Tensão facial
- Movimentos repetitivos
- Sorriso inadequado em tema sensível

Ansiedade transmite insegurança.
Excesso de relaxamento transmite descuido.

Equilíbrio comunica autoridade

APLICAÇÕES PRÁTICAS

- Respiração de regulação antes de entrar ao vivo
- Pausas curtas antes de responder perguntas difíceis
- Redução de vícios de linguagem
- Treino de síntese para evitar respostas longas

**Quem fala demais aumenta risco.
Quem fala com estrutura reduz vulnerabilidade.**



5) Erros que Fragilizam Porta-Vozes

avenida

Comportamento	Impacto percebido
Responder de forma defensiva	Culpa
Falar excessivamente	Falta de objetividade
Confrontar jornalista	Arrogância
Evitar perguntas	Insegurança
Improvisar dados	Risco reputacional
Excesso de jargão	Distanciamento
Sorrir em tema crítico	Desalinhamento emocional
Dizer "sem comentários"	Opacidade

Entrevista é ambiente técnico. Controle seu lado emocional.



4) Entrevistas em Cenários de Pressão

Crises não permitem improviso

Em ambientes sensíveis, três pilares sustentam a fala:

- Transparência
- Serenidade
- Consistência

Evite:

- Negar sem dados
- Confrontar jornalista
- Ironizar perguntas
- Fazer promessas precipitadas
- Compartilhar opinião pessoal desalinhada à empresa

Em crise, cada frase é institucional.

Estrutura para resposta em situação sensível

1. Reconheça o contexto
2. Demonstre ação concreta
3. Reforce compromisso
4. Evite especulação

Exemplo:

“Estamos acompanhando de perto, adotamos medidas imediatas e nosso compromisso é garantir segurança e transparência.”

Simples. Claro. Direto.

6) Construção de Narrativa Pública

Entrevistas moldam percepção de liderança

Um porta-voz consistente:

- Mantém coerência ao longo do tempo
- Sustenta posicionamento mesmo sob pressão
- Demonstra segurança sem agressividade
- Consegue sintetizar visão estratégica

A imprensa constrói histórias.

O porta-voz precisa oferecer estrutura.

Sem narrativa clara, o vazio será preenchido.

Entrevistas como Proteção e Alavanca Reputacional

Hoje, qualquer entrevista pode:

- Reforçar autoridade
- Influenciar mercado
- Gerar confiança
- Ou iniciar desgaste

Treinamento estruturado prepara lideranças para:

- Entrevistas individuais
- Coletivas
- Podcasts
- Painéis públicos
- Lives
- Situações de crise

Falar com a imprensa não é exposição.

É estratégia institucional.

Exercício Prático Imediato

Escolha um tema delicado da sua organização.

Responda em 1 minuto:

- Qual é o fato?
- Qual é o posicionamento?
- Qual é a mensagem que precisa permanecer após a manchete?

Grave.

Assista como jornalista.

Depois assista como investidor.

Depois assista como crítico.

Se a mensagem não estiver clara, o público também não perceberá.